

POLITICA DE CANCELACIÓN

MUGASA es una entidad que aboga por la transparencia en relación a la publicación y puesta en conocimiento de las condiciones básicas de contratación, es por ello que, a continuación, se presenta de forma clara y sucinta la Política de Cancelación en relación a los diferentes tipos de servicios ofrecidos por la entidad.

En este sentido, en el supuesto de contratación de servicios vinculados a la fijación de **Campañas Publicitarias**, en el caso de que la solicitud de cancelación de la misma,

- Se lleve a cabo con una con una antelación superior a 15 días a contar desde el inicio de la campaña, supondrá la aplicación de una penalización correspondiente al 30% del neto total de la campaña.
- Se lleve a cabo con una antelación inferior a 15 días a contar desde la fecha de inicio de la campaña, supondrá la aplicación de una penalización correspondiente al pago del neto total de la campaña (100%).

En el supuesto concreto de **Campañas Anuales, de Imágenes o Señalización**, por tratarse de un servicio singular debido a la prolongada temporalidad del mismo, la política de cancelación varía y se sintetiza en la siguiente:

- Suspensión temporal: como regla general, al tratarse de campañas anuales, rige el principio de continuidad, es decir, no se permite la suspensión temporal o intermitente en el tiempo de la campaña publicitaria. No obstante, De modo excepcional y siempre y cuando venga estipulado en el contrato suscrito entre las partes, se permitirá la suspensión de la campaña durante un período nunca inferior a un mes natural por año. En el supuesto de que la suspensión sea por un período superior de tiempo, no se considerará suspensión temporal y será considerada cancelación definitiva, aplicándose las condiciones que se indican a continuación.
- Cancelación definitiva: la cancelación de la campaña deberá efectuarse con al menos dos meses de preaviso formalmente y por escrito, de forma que, en caso contrario, se aplicará una penalización correspondiente al pago de tres mensualidades. La cancelación supondrá la renuncia al derecho de reserva sobre el soporte, perdiendo, por tanto, la disponibilidad del mismo.